

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcý



Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcý
EUD

Budowanie wizerunku organizacji
Dr inż. Marcin Leszczyński

Organizatorzy

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

14.10.2024 r.



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

1

BUDOWANIE WIZERUNKU ORGANIZACJI

dr inż. Marcin Leszczyński

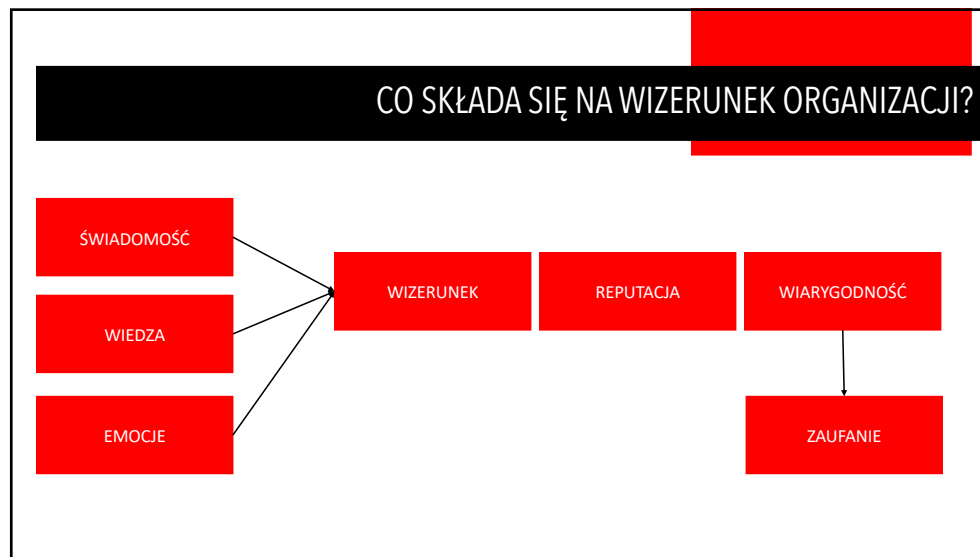


UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

2



3



4



5



6

SLOGANY

Just do it,
 Impossible is nothing,
 i'm lovin it,
 Das Auto,
 Wir leben Autos,
 The best or nothing,
 Doda Ci skrzydeł,
 Ponieważ jesteś tego warta,
 Think Different,
 Bielsze nie będzie.


7

SLOGANY

Nike – Just do it,
 Adidas – Impossible is nothing,
 McDonalds – i'm lovin it,
 Volkswagen – Das Auto,
 Opel – Wir leben Autos,
 The best or nothing – Mercedes,
 Doda Ci skrzydeł – Red Bull,
 L'Oreal – Ponieważ jesteś tego warta,
 Apple – Think Different,
 Vizir – Bielsze nie będzie.

8

INDEYTFIKACJA WIZUALNA



The slide displays six logos for visual identification. The logos are: TOUR de France (handwritten style), VAO (stylized blue letters), b (red circle with white letter), FedEx Express (blue and orange), amazon (black text with orange arrow), and NETFLIX (red text on a black background).

9

IDENTYFIKACJA WIZUALNA – KOLOR CZY NAZWA?

10

KOLOR CZY NAZWA?



11

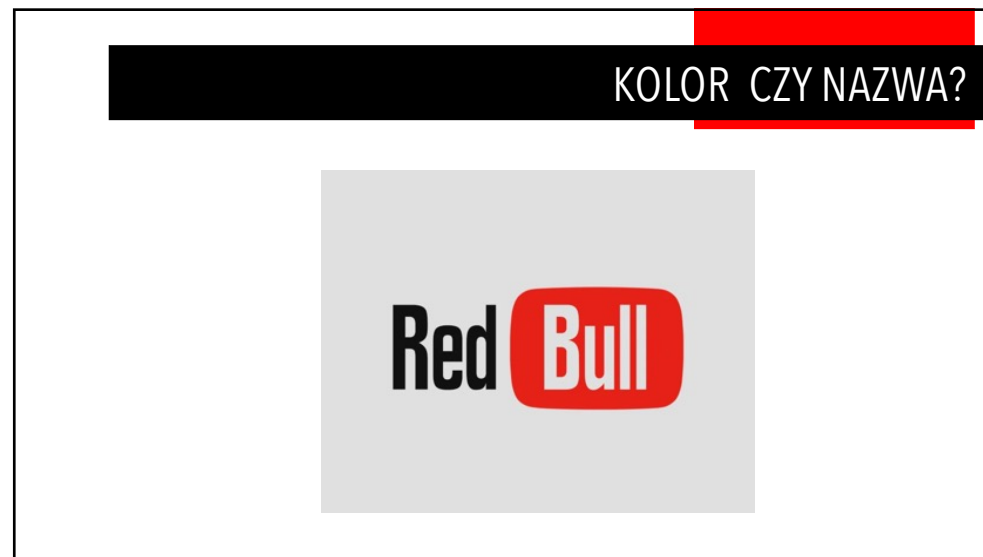
KOLOR CZY NAZWA?



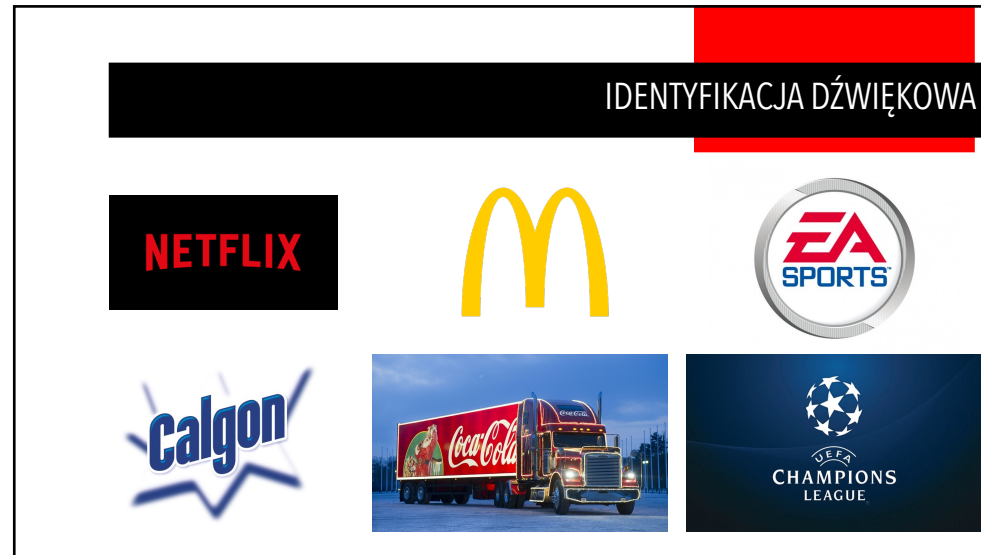
12



13



14



15

NARZĘDZIA FORMALNE

REKLAMA	INFORMACYJNA, NAKŁANIAJĄCA I PRZYPOMINAJĄCA
PRODUCT PLACEMENT	UMIESZCZANIE PRODUKTU W FILMACH/SERIALACH
CSR	SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU
PR	RELACJE Z OTOCZENIEM, W TYM Z MEDIAMI
INFLUENCER MARKETING	WSPÓŁPRACA ZE ZNANYMI OSOBAMI

16

ZADANIE

1. WYMYŚLCIE FIRMĘ, KTÓRA BĘDZIE FUNKCJONOWAŁA NA DOWOLNIE WYBRANYM RYNKU, NP.: ODZIEŻOWYM, SPORTOWYM, MOTORYZACYJNYM, SPOŻYWCZYM.
2. STWÓRZCIE JEJ LOGO I SLOGAN ORAZ IDENTYFIKACJĘ WIZUALNĄ (DOBIERAJĄC ODPOWIEDNIE KOLORY)
3. WSKAŹCIE Z JAKIM INFLUENCEREM (ZNANĄ OSOBĄ) TA FIRMA MOŻE WSPÓŁPRACOWAĆ.
4. POKAŹCIE JAKĄ AKCJĘ SPOŁECZNĄ TA MARKA MOŻE ZORGANIZOWAĆ (NP. SADZENIE DRZEW, WSPIERANIE MŁODZIEŻY, LEKCJE Z ZAKRESU EKOLOGII W SZKOŁACH, PROMOWANIE AKTYWNOŚCI FIZYCZNEJ ITD.) BY MÓC BUDOWAĆ SWÓJ POZYTYWNY WIZERUNEK.